

Zaprojektuj Mapę Transformacji Cyfrowej

WARSZTATY DLA FIRM USŁUGOWYCH

Podczas warsztatów skupimy się na 3 kluczowych elementach. **Po pierwsze, na dostarczeniu wiedzy teoretycznej i praktycznej o przebiegu transformacji cyfrowej organizacji. Po drugie, na przekazaniu umiejętności potrzebnych do samodzielnej diagnozy Twojej organizacji, która umożliwi m.in. ocenę poziomu zaawansowania cyfrowego jak i modelu biznesowego. Po trzecie, na stworzeniu Mapy Transformacji Cyfrowej Twojej organizacji.**

Mapa Transformacji Cyfrowej będzie dla Twojej organizacji skondensowaną strategią wyznaczającą punkt startu, cel, działania oraz zasoby potrzebne do digitalizacji biznesu. Dodatkowo dzięki swojej prostocie i zdobyciu umiejętności samodiagnozy organizacji będzie można ją modyfikować w zależności od szybko zmieniającego się otoczenia.

Po co taki warsztat? Już teraz wiemy, że proces cyfryzacji jest nieunikniony, te firmy, które to dostrzegły, osiągają przewagę konkurencyjną, są w stanie: w szybkim tempie wdrażać nowe usługi czy też produkty; rozwijać swój model biznesowy i czerpać zyski z nowych źródeł przychodu; być zwinne procesowo i optymalizować koszty związane z administrowaniem organizacją.

Zakres warsztatów



Cel

Opracowanie Mapy Transformacji Cyfrowej, która będzie dla Twojej organizacji skondensowaną strategią wyznaczającą punkt startu, cel, działania oraz zasoby potrzebne do digitalizacji biznesu.

1. Dostarczenie wiedzy teoretycznej i praktycznej o przebiegu transformacji cyfrowej organizacji.
2. Przekazanie umiejętności potrzebnych do samodzielnej diagnozy Twojej organizacji, która umożliwia m.in. ocenę poziomu zawansowania cyfrowego jak i modelu biznesowego.
3. Opracowanie Mapy Transformacji Cyfrowej Organizacji.
4. Bieżące wsparcie i opieka certyfikowanych ekspertów.

Co będzie się działo na warsztatach?



Krok 1

Wiedza teoretyczna i praktyczna, czym jest i jak przebiega transformacja cyfrowa

Krok 2

Analiza stanu obecnego organizacji z wykorzystaniem darmowego narzędzia
- Testu Dojrzałości Cyfrowej PFR

Krok 3

Opracowanie Mapy Transformacji Cyfrowej (Strategia)

Krok 4

Konsultacje indywidualne (opcja dla chętnych)



Co zyskasz?



Sprawdzona wiedza

czym jest transformacja cyfrowa przedsiębiorstwa oraz jak do niej podejść?
Poznanie typowych obszarów standaryzacji procesów w organizacji i nowych modeli biznesowych wynikających z implementacji Przemysłu 4.0.



Praktyczne ćwiczenia

w trakcie których stworzysz Mapę Transformacji Cyfrowej dla Twojej organizacji w kierunku Przemysłu 4.0,



Dostęp do narzędzia

pozwalającego mierzyć poziom cyfryzacji i budować strategię firmy.
Umiejętność samodzielnego przeprowadzania badania dojrzałości cyfrowej w swojej organizacji.

Terminy spotkań

- 24 września, godz. 10:00-13:00
- 25 września, godz. 10:00-13:00
- Konsultacje indywidualne z ekspertem w terminie 26.09-3.10

Zapisy do 17 września



Program

Warsztat 1

- Wiedza teoretyczna i praktyczna: Przemysł Przyszłości 4.0.
- Zarządzanie zmianą w procesie budowy Przemysłu 4.0.
- Diagnoza organizacji z wykorzystaniem narzędzia Testu Dojrzałości Cyfrowej (TDC) PFR:
 - a. Case study procesu transformacji cyfrowej.
 - b. Model biznesowy organizacji.
 - c. Szkolenie z zakresu narzędzia TDC.

Efekt

Zdobędziesz solidne podstawy wiedzy potrzebnej do transformacji cyfrowej. Pozyskasz umiejętność do oceny poziomu cyfryzacji organizacji wspólnie z przedstawicielami innych jednostek Twojej organizacji.

Program

Warsztat 2

- Przeprowadzenie badania dojrzałości cyfrowej za pomocą narzędzia TDC PFR w swojej organizacji.
- Tworzenie mapy transformacji cyfrowej za pomocą kolejnego specjalistycznego narzędzia.
- Opracowanie na podstawie diagnozy dojrzałości cyfrowej oraz analizy modelu biznesowego mapę procesu transformacji cyfrowej firmy.

Efekt

Przećwiczysz samodzielne opracowanie wkładu potrzebnego do Mapy Transformacji Cyfrowej i otrzymasz niezbędne wskazówki. Opracujesz własny plan cyfryzacji organizacji (strategii w postaci mapy).

Program

Konsultacje

- Analiza, kalibracja, konsultacje przygotowanych map transformacji cyfrowej.
- Odpowiedzi na pojawiające się pytania.

Efekt

Dla chętnych udostępniamy opcje konsultacji uczestnika z ekspertem. Termin będzie ustalany indywidualnie po 2 warsztacie.



Poznaj narzędzie Test Dojrzałości Cyfrowej

Zbadaj poziom dojrzałości cyfrowej

TDC to narzędzie opracowane przez Polski Fundusz Rozwoju oraz Fundację Digital Poland, mające na celu wsparcie organizacji w transformacji cyfrowej. Test umożliwia poznanie mocnych i słabych stron swojej organizacji oraz zwiększenie świadomości dotyczącej czynników wpływających na cyfryzację przedsiębiorstwa. Pytania testu są dopasowane do profilu i wielkości Twojej firmy.

Poznaj korzyści, jakie narzędzie oferuje Twojej firmie!



Bezpłatna diagnoza mocnych i słabych stron organizacji, sprofilowana do wielkości firmy



Ocena poziomu dojrzałości cyfrowej



Wiedza o transformacji cyfrowej



Dostęp do Mapy Cyfrowych Rozwiązań



Test Dojrzałości Cyfrowej



[Sprawdź narzędzie](#)

Dlaczego warto?

**Natychmiastowa
diagnoza sytuacji**

**Personalizowany
raport
z rekomendacjami**

**Dostęp
do szczegółowych
wyników**

Co otrzymasz?



Wyniki Twojej organizacji to: 67%

Interpretacja:

Firmy tego typu mają wpisana digitalizację w swoje DNA. Posiadają wiedzę nt. korzyści jakie niesie cyfryzacji oraz umiejętność wdrażania narzędzi i aplikacji podnoszących efektywność pracy. Przy czym firmy tego typu nie są jeszcze liderami cyfrowymi w swojej branży.

Kluczowymi rekomendacjami dla firm tego typu jest:

- Podniesienie innowacyjności firmy, w celu wdrażania nowych produktów lub usług, których nie oferuje konkurencja. Dobrym pierwszym krokiem jest przesłuchanie kursu „Kultura innowacyjna organizacji” dostępnego bezpłatnie na Strefa Wiedzy PFR
- Odbycie kompleksowych warsztatów z zakresu cyberbezpieczeństwa, w celu zapewnienia

Obszar	Wynik	Typ organizacji	Rekomendacje
Infrastruktura ICT, oprogramowanie i aplikacje	60%	Aktywna cyfrowo	<p>Zakładamy, że firma na tym poziomie dojrzałości cyfrowej ma już zagwarantowany dostęp do szybkiego Internetu, a sprzęt, z którego korzysta pozwala efektywnie pracować.</p> <p>Aby rozwijać firmę dalej cyfrowo, rekomendujemy:</p> <ul style="list-style-type: none"> • posiadanie co najmniej jednej usługi, która korzysta z zasobów chmurowych; • poszukanie narzędzi cyfrowych działających w chmurze, które w dalszym stopniu zastąpią tradycyjne metody pracy; • skorzystanie z przydatnych narzędzi cyfrowych, które można poznać na stronie PFR Cyfrowa Wyprawka.
Sprzedaż i relacje z klientem	35%	Tradycyjna	<p>Dla tego etapu firmy rekomendowane jest:</p> <ul style="list-style-type: none"> • zdefiniowanie swojego lejka sprzedażowego, czyli to, jak budujecie relacje z klientem tak, aby zakończyła się ona zakupem; • wprowadzenie systemu CRM do monitorowania sprzedaży i relacji z klientami; • prowadzenie sprzedaży w różnych kanałach cyfrowych np. strona internetowa, portale społecznościowe, marketplace (np. Allegro, OLX, Alibaba).
Komunikacja i media społecznościowe	93%	Innowacyjna cyfrowo	<p>Jeżeli Twoja organizacja jest na tym poziomie dojrzałości to robi wszystko jak należy. Pamiętajcie, że kapitał relacyjny łatwo utracić, zaufanie klienta nie jest dane raz na zawsze. W swoich działaniach staraj się dążyć do zwiększenia spójności obsługi zarówno w kanałach on-line (różne serwisy i platformy) oraz off-line.</p>

Koszt udziału. Warsztaty online.

Zakres

- 2 dni warsztatów - 6h łącznie.
- Konsultacje indywidualne.
- Wsparcie 2 certyfikowanych prowadzących warsztaty.
- Materiały po zakończeniu warsztatów.
- Imienny certyfikat potwierdzający udział dla uczestników.

1290 zł netto

1586,70 zł brutto

*Cena udziału jednej osoby.
Umożliwiamy udział kilku osób
z organizacji.

Eksperci



Dr Rafał Trzaska

Ekspert w obszarze cyfrowych modeli biznesowych oraz transformacji cyfrowej przedsiębiorstw. Doktor nauk ekonomicznych specjalizujący się w zarządzaniu strategicznym, strategiach biznesu, metodach analizy strategicznej oraz modelach biznesowych 4.0. **Certyfikowany konsultant w zakresie skanów dojrzałości cyfrowej przedsiębiorstwa - ADMA.** Przez wiele lat doświadczenie zdobywał w IBM GSDC Polska Sp. z o.o., gdzie pełnił funkcję m.in. Kierownika ds. Operacji Biznesowych i Automatykacji, a także w firmach Bergman Engineering Sp. z o.o. oraz TestArmy Group S.A specjalizujących się w rozwoju inżynierów, transformacji branży energetycznej i obszarów związanych z cybersecurity. Ekspert Fundacji Platforma Przemysłu Przyszłości budującej ekosystem wspierający zmiany technologiczne przedsiębiorstw. Ekspert oraz konsultant w obszarze transformacji cyfrowej przedsiębiorstwa.



Dr Piotr Kaczmarek-Kurczak

Zajmuje się procesami innowacji i przedsiębiorczości, zarządzania wiedzą, transformacją cyfrową. Ekspert zewnętrzny Fundacji Platforma Przemysłu Przyszłości specjalizujący się w cyfrowych modelach biznesowych. **Audytór transformacji firm przemysłowych ADMA (Advanced Manufacturing) w Polsce.** Pracuje w Centrum Studiów Kosmicznych Akademii Leona Koźmińskiego w Warszawie i w ESA_Lab@Koźmiński University. Wykładowca w Katedrze Przedsiębiorczości i Etyki Biznesu Akademii Leona Koźmińskiego. Od 2007 roku autor publikacji na temat zarządzania i przedsiębiorczości w magazynie psychologicznym JA-MY-ONI tygodnika POLITYKA.

Zapraszamy do kontaktu

Weronika Krakowczyk
Polski Fundusz Rozwoju



+48 511 632 579



weronika.krakowczyk@pfr.pl

