

Warsztaty Sprzedaż na podstawie danych

Podjmuj świadome decyzje biznesowe oparte na analizie danych, dzięki narzędziu Power BI

Czego się dowiesz?

Celem tego warsztatu jest nie tylko nauczenie Cię, jak korzystać z Power BI, ale także pokazanie, jak narzędzie to może pomóc Twojej firmie w lepszym zrozumieniu danych i podejmowaniu bardziej świadomych decyzji biznesowych.

Zrozumiesz jak działa Power BI i jak może pomóc Ci w analizie danych i zarządzaniu sprzedażą. Dowiesz się, jak pobierać i przekształcać dane z różnych źródeł oraz w jaki sposób je wizualizować, by zrozumieć trendy sprzedaży. Nauczysz się porównywać wyniki pomiędzy różnymi okresami oraz analizować je wobec wcześniej założonych celów.



Co nas wyróżnia?

1

**Pracujemy
z cionym
Partnerem
Microsoftu**

2

**W trakcie szkolenia
tworzymy
personalizowane
materiały szkoleniowe**

3

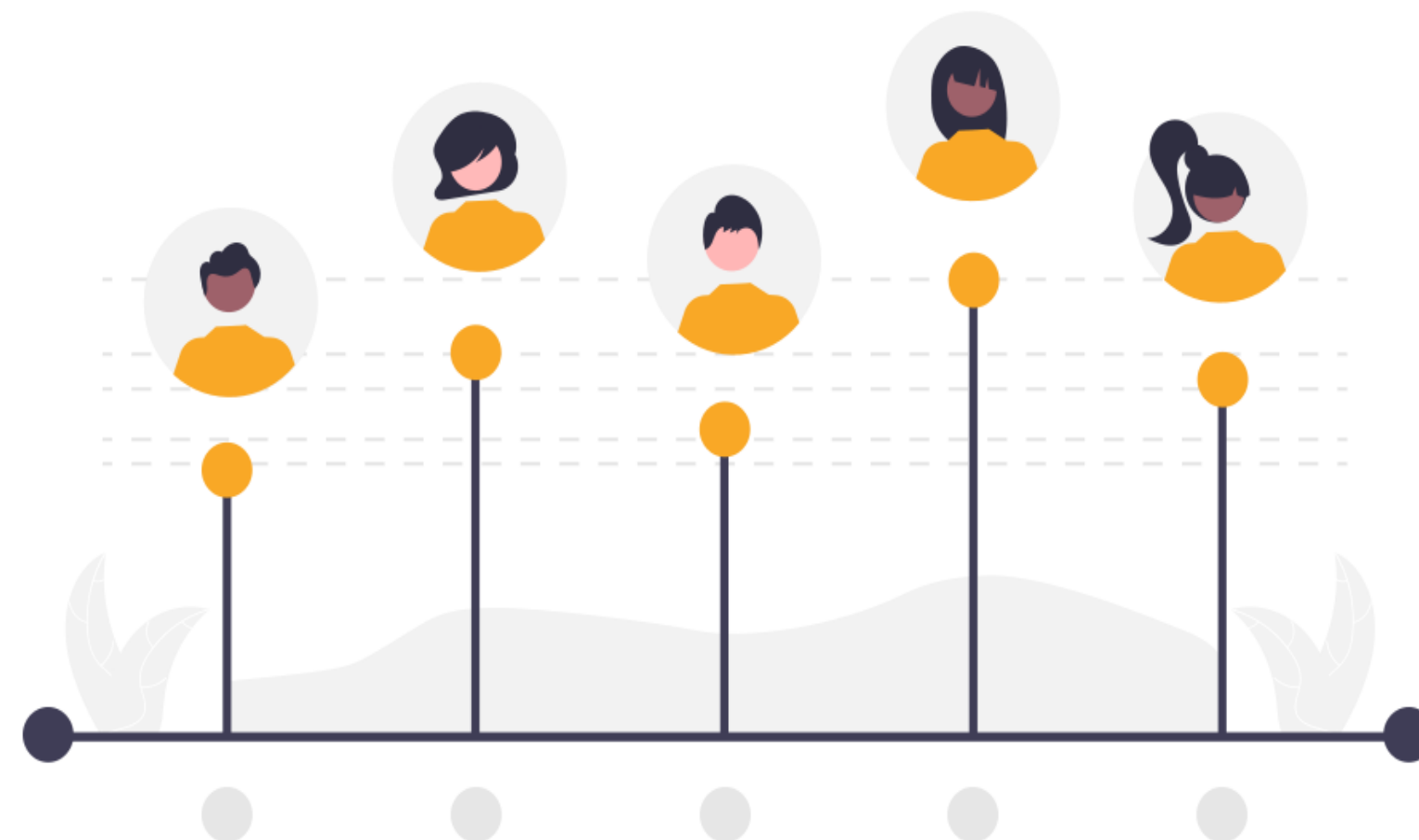
**Praktyczne zadania
dostosowane do
Twojego poziomu**

4

**Warsztaty
prowadzone przez
certyfikowanego
trenera (Microsoft
Certified Trainer)**

Dla kogo?

- **Właściciele firm**
- **Pracownicy działów sprzedaży**
- **Analitycy danych i BI**
- **Kierownicy i menedżerowie**



Program warsztatów

Warsztat 1

Wprowadzenie do Power BI

- Instalacja
- Czym jest Business Intelligence i jak może mi pomóc?
- Dlaczego Power BI?

Przygotowanie danych

- Pobieranie i łączenie danych (.xlsx, .csv)
- Podstawowe przekształcenia
 - Typy danych
 - Pivot
 - Unpivot
 - Kolumna warunkowa

Warsztat 2 i 3

Modelowanie danych

- Podstawowe kolumny i miary z wykorzystaniem języka DAX
 - Funkcje agregujące (SUM, AVERAGE, DISTINCTCOUNT)
 - Funkcje iterujące (SUMX, AVERAGEX)
 - Funkcje filtrujące (CALCULATE, ALL)
 - Funkcje Time Intelligence (DATESADD, DATESMTD, DATESYTD)
- Relacje i kierunki filtrowania
 - Relacje aktywne i nieaktywne
 - Relacje jeden-do-wielu
 - Relacje wiele-do-wielu
 - Schemat gwiazdy w modelowaniu danych

Warsztat 4

Wizualizacja danych

- Interakcje pomiędzy wizualizacjami
- Filtry na poziomie strony/raportu/wizualizacji
- Szablony
- Storytelling w raporcie

Jak pracujemy?

1

**Elastyczność –
modyfikujemy
zakres w zależności
od potrzeb
Uczestników
warsztatu**

2

**Warsztat
prowadzony
jest w formie
praktycznej –
to nie wykład**

3

**Sesje Q&A –
w każdym momencie
Uczestnik warsztatu
może zadawać
pytania**

4

**Pracujemy online
– możesz połączyć
się z każdego
miejsca**

Korzyści z udziału



**Zrozumienie
danych**

**Podejmowanie
lepszycy decyzji**

**Poprawa
efektywności
i optymalizacja
strategii
sprzedaży**

**Zdobywanie
praktycznych
umiejętności**

Koszt warsztatów

Cena obejmuje:

- **Udział w warsztacie**
- **Materiały szkoleniowe**
- **Certyfikat ukończenia szkolenia**

1490 zł netto

***cena udziału dla jednej osoby**

Jesteś zainteresowany warsztatami?

Otrzymaj powiadomienie o uruchomieniu zapisów: [POWIADOM MNIE](#)

Poznaj trenera



Marcin Paluszkiewicz

Microsoft Certified Trainer i Microsoft Certified Data Analyst Associate. Power BI senior developer, trener i konsultant.

Ponad 450 szkoleń dla ponad 2500 osób.

Branżę IT poznał z każdej strony: sprzedawał, organizował i prowadził szkolenia, programował na zlecenie, przeprowadzał wdrożenia. Dzięki temu szkolenie, konsultacje, projekt, które dla Ciebie zrealizuje, można zawrzeć w jednym słowie: praktyka.

Jest autorem bestsellerowych kursów video z tematyki Power BI oraz Excel BI wydanych przez Grupę Helion.

Clouds on Mars

Clouds on Mars jest jedną z najszybciej rozwijających się firm IT w Polsce w zakresie wdrażania rozwiązań IT, która łączy ze sobą umiejętności biznesowe i analityczne wraz z raportowaniem danych.

Na pokładzie mamy prawie 100 specjalistów pracujących z danymi w Chmurach na Marsie.

Współpracujemy z klientami korporacyjnymi o silnej obecności międzynarodowej. Dostarczamy nasze usługi do ponad 50 klientów w ponad 20 krajach na całym świecie.

Współpracujemy z najlepszymi firmami z różnych branż z Europy, Ameryki Północnej i Bliskiego Wschodu.

Clouds on Mars to zdecydowanie najlepszy zespół technologii Power BI. Jednak raportowanie jest pochodną naszej pracy. Pracują z nami data architekci, data scientiści, czy UX/UI designerzy. Z naszymi klientami pracujemy w różnych obszarach: sprzedaż, finance, marketing dla branż: FMCG, e-commerce, logistyka, zdrowie i wiele innych. W każdym z tych obszarów mamy dedykowanych specjalistów dla danej branży, którzy wykorzystują swoje doświadczenie w projektach. Szeroko rozumiana analityka wiąże się bezpośrednio z finalnym produktem – raportowaniem.



Zapraszam do kontaktu

Weronika Marusińska
Polski Fundusz Rozwoju

e-mail: weronika.marusinska@pfr.pl

telefon: +48 511 632 579